

Noticias breves



La etiqueta EUREKA: La innovación europea por dentro

Uno de los objetivos en materia de comunicaciones de la actual Presidencia de EUREKA es aumentar la visibilidad de la etiqueta EUREKA. Esta misión se ha desarrollado bastante literalmente en la última campaña publicitaria que aparece en el Aeropuerto Internacional de Bruselas y en la revista bthere de la aerolínea Brussels Airlines. Parte del anuncio es una etiqueta con el logotipo de EUREKA, que trata de hacer entender el valor añadido que representa este aval para los participantes en los proyectos. Para saber más acerca de la campaña, visite www.iameureka.eu

PRESIDENCIA ENTRANTE

Conferencia Internacional para presentar la Presidencia alemana de EUREKA



Alemania presentará su turno de presidencia, que comienza el 1 de julio, en una muy importante conferencia internacional sobre innovación de primera clase y cooperación internacional. Asistirán a este encuentro altos representantes europeos e internacionales de la industria, la comunidad científica y los gobiernos. La conferencia se celebrará los días 6 y 7 de julio de 2009 en Dresden, Alemania, y la Ministra Federal de Educación e Investigación, la Dra. Annette Schavan, será la encargada de inaugurar el encuentro.



La conferencia de presentación pretende abrir un debate sobre el papel que tendrá EUREKA en el Espacio Europeo de Investigación. Entre los temas principales de las charlas y los seminarios cabe destacar la apertura de EUREKA a asociaciones globales, el manejo de los derechos de propie-

dad intelectual en la cooperación internacional, la capacitación de PYME en materia de gestión internacional de la innovación, el desarrollo de iniciativas estratégicas y grupos europeos y la financiación de la innovación. El resultado de la conferencia consolidará aún más las prioridades y el programa de trabajo de la Presidencia alemana para preparar las decisiones políticas de la Conferencia Ministerial que tendrá lugar en junio de 2010 y que pondrá punto y final al año de presidencia alemana.

Si está interesado en participar, diríjase a la oficina alemana de EUREKA/COST y solicite más información. La inscripción se puede realizar en el sitio Web www.eureka.dlr.de

CLUSTER EUREKA

Evento CELTIC 2009 en París

CELTIC, el Cluster de telecomunicaciones de EUREKA, organizó su cuarto evento oficial los días 11 y 12 de marzo de 2009. El encuentro estaba dirigido a los responsables políticos y de la industria, directores y expertos técnicos del sector de las telecomunicaciones, operadores y miembros del sector académico. Como en anteriores ediciones, el objetivo principal era presentar la situación actual, los últimos resultados y los avances en la gestión de los proyectos de CELTIC. El evento fue también una excelente oportunidad para demostrar lo último en telecomunicaciones y el paso a los sistemas integrados multimedia y de telecomunicaciones de próxima generación. Esto incluye

el Internet del futuro, para su uso en las redes móviles y fijas, así como debates sobre las necesidades relativas a la investigación futura en estos campos. Los equipos de proyectos de CELTIC pudieron demostrar sus logros, presentar prototipos y hablar de sus resultados con los visitantes y los medios de comunicación gracias a la exposición que se organizó de forma paralela a las sesiones de seminarios y conferencias.

www.celtic-initiative.org

Día de la I+D turco



A finales de enero, el Parlamento Europeo acogió el día de la I+D turco 'Boosting Excellence in

Times of Economic Downturn' (Impulsar la excelencia en tiempos de crisis económica). Asistieron como ponentes varias autoridades, como Nüket YETIS, del Consejo de Investigación turco (TÜBİTAK), el Miembro del Parlamento Europeo Vittorio PRODI y Janez POTOČNIK, Comisario Europeo de Investigación. Los ponentes turcos instaron a estrechar la cooperación entre su país y la UE, afirmando que su participación en el Séptimo Programa Marco refleja la fuerza de su nación en materia de investigación, desarrollo e innovación. Franco COZZANI, representante de EUREKA, habló del largo historial del país con la red, ya sea como miembro fundador o en su Presidencia. Turquía mantiene además una fuerte presencia en el Programa Eurostars para PYME de EUREKA. Mehmet AYDIN, Ministro turco de Ciencia, Tecnología e Información, habló de lo estrechamente relacionado que está su país con la innovación de vanguardia, sobre todo en el terreno de las telecomunicaciones y la fabricación. Turquía participa en el desarrollo de la televisión tridimensional (3DTV), un proyecto innovador en el que el Cluster CATRENE de EUREKA (anteriormente MEDEA+) está implicado en buena medida.

www.turboppp.org/trday/

26.000 MILLONES DE EUROS

Los proyectos de EUREKA representan 26.000 millones de euros desde 1985

5000

El 70% de los participantes de EUREKA son empresas industriales. Más de 5.000 PYME han recibido ayuda desde el nacimiento de EUREKA