

In breve



Il marchio EUREKA: contenitore di innovazione europea

Uno degli obiettivi in termini di comunicazione dell'attuale presidenza EUREKA è di aumentare la visibilità del marchio EUREKA, che è stato assunto a livello quasi letterale nell'ultima campagna pubblicitaria realizzata all'Aeroporto internazionale di Bruxelles e nella rivista bthere di Brussels Airlines. Nell'annuncio appare un marchio, che comprende il logo EUREKA, il cui scopo è aumentare la comprensione del valore aggiunto che questa approvazione rappresenta per i partecipanti ai progetti. Ulteriori informazioni sulla campagna: www.iameureka.eu

LA PROSSIMA PRESIDENZA

Conferenza internazionale di lancio della presidenza tedesca di EUREKA



La Germania lancerà la propria presidenza, che inizierà il 1° luglio, con un'importante conferenza internazionale sull'innovazione e sulla cooperazione internazionale che riunirà rappresentanti europei e internazionali di alto livello del mondo imprenditoriale, della comunità scientifica e della politica. La conferenza si terrà il 6 e 7 luglio 2009, a Dresda, in Germania, e verrà aperta dalla Dott.ssa Annette Schavan, ministro federale per l'istruzione e la ricerca.



La conferenza intende avviare un dibattito sul futuro ruolo di EUREKA nello Spazio europeo della ricerca. Argomenti principali delle relazioni e dei seminari saranno l'apertura di EUREKA a partenariati mondiali, la gestione dei diritti di proprietà intellet-

tuale nella cooperazione internazionale, la creazione di capacità gestionali dell'innovazione internazionale da parte delle PMI, il miglioramento delle iniziative strategiche e dei cluster europei e il finanziamento dell'innovazione. Il risultato della conferenza concretizzerà ulteriormente le priorità e il programma di lavoro della presidenza tedesca per preparare le decisioni politiche della Conferenza Ministeriale del giugno 2010 che concluderà l'anno tedesco.

Per ulteriori informazioni o per partecipare, potete contattare l'ufficio EUREKA/COST tedesco. Sarà possibile registrarsi a tempo debito sul sito Web www.eureka.dlr.de

CLUSTER EUREKA

Evento CELTIC 2009 a Parigi

CELTIC, l'iniziativa EUREKA sulle telecomunicazioni, ha organizzato il suo quarto evento ufficiale l'11 e 12 marzo 2009. L'evento era riservato ai responsabili decisionali politici e del mondo imprenditoriale, ai dirigenti e tecnici esperti del settore delle telecomunicazioni, ad operatori e università. Come nelle edizioni precedenti, il principale obiettivo è stata la presentazione dello stato di avanzamento, dei risultati e degli sviluppi più recenti dei progetti CELTIC. È stata inoltre un'occasione eccezionale per presentare lo stato dell'arte dello sviluppo delle telecomunicazioni e i progressi verso le telecomunicazioni e i sistemi multimediali

integrati della prossima generazione, tra cui l'Internet del futuro, per un uso senza limitazioni su reti sia mobili che fisse, nonché discussioni sull'esigenza di una ricerca futura in questi settori. Una mostra parallela al seminario e alle sessioni della conferenza ha consentito ai gruppi di lavoro di CELTIC di presentare gli obiettivi raggiunti, mostrare prototipi e discutere i risultati con i visitatori e la stampa.

www.celtic-initiative.org

Giornata della R&S turca



Alla fine di gennaio il Parlamento europeo ha ospitato la Giornata della R&S turca per "migliora-

re l'eccellenza in tempi di recessione economica". Tra gli oratori Nüket YETİS, del Consiglio per la ricerca turco (TÜBİTAK), l'eurodeputato Vittorio PRODI e il commissario europeo per la ricerca Janez POTOČNIK. Gli oratori turchi hanno caldeggiato una più stretta cooperazione con l'UE, aggiungendo che la partecipazione attiva del loro paese al settimo programma quadro ne ha illustrato i punti di forza nella ricerca, nello sviluppo e nell'innovazione. Il rappresentante di EUREKA, Franco COZZANI, ha illustrato la lunga collaborazione del Paese con la rete, sia come membro fondatore sia come uno dei paesi che ne ha assunto la presidenza. La Turchia, ha inoltre aggiunto, ha una forte presenza nel programma EUREKA Eurostars dedicato alle PMI. Mehmet AYDIN, ministro turco per la scienza, la tecnologia e l'informazione, ha spiegato la stretta correlazione tra il suo paese e l'innovazione d'avanguardia, in particolare nelle telecomunicazioni e nel manifatturiero. La Turchia partecipa allo sviluppo della televisione tridimensionale (3DTV), un'innovazione in cui è fortemente impegnato il Cluster EUREKA CATRENE (ex MEDEA+).

www.turboppp.org/trday/

26 MILIARDI

I progetti EUREKA dal 1985
equivalgono a 26 miliardi di euro

5000

Il 70% dei partecipanti a EUREKA sono aziende, più di 5000 PMI sono state sostenute dalla fondazione di EUREKA