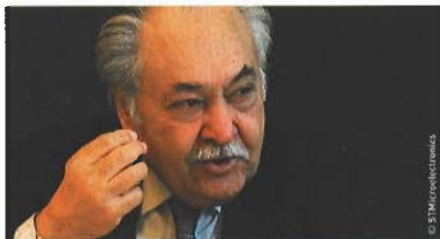


Inversión en el futuro de Europa

En el transcurso de las dos últimas décadas, Pasquale Pistorio ha defendido la causa de la industria de la microelectrónica en Europa. Recientemente retirado como Presidente del Consejo de Administración de STMicroelectronics, e incansable promotor de los Proyectos Estratégicos EUREKA JESSI, MEDEA y MEDEA+, afronta ahora su último desafío como Presidente de ENIAC Technology Platform for Nanoelectronics. *Noticias EUREKA* pidió a este apasionado empresario que nos ampliara su opinión sobre la investigación europea.



¿Cuál es la situación actual de la industria europea de la electrónica?

Aquellos que, no hace mucho tiempo, predijeron la muerte de la industria europea de la electrónica se han visto obligados a rectificar su opinión. Aunque nadie niega que en Europa existen ciertos retrasos en áreas tales como los sistemas informáticos y la electrónica de consumo, el liderazgo de Europa sigue siendo indiscutible en otras industrias clave, siendo las telecomunicaciones inalámbricas y la electrónica del automóvil dos ejemplos destacados de ello. La configuración actual es por consiguiente muy competitiva, como lo demuestra el éxito de aplicaciones tales como el GSM, el xDSL y el DVB, en los que los fabricantes de semiconductores han unido sus fuerzas para reducir los plazos previos a la comercialización y mejorar su posicionamiento en el mercado global. Cuando la industria europea se une ante un objetivo común, su potencial es enorme.

Cinco años después del lanzamiento de la Estrategia de Lisboa ¿cómo valora el progreso conseguido por la UE?

Aunque personalmente comparto la opinión de que todavía queda mucho por hacer para aumentar la competitividad de Europa, desearía resaltar los enormes logros de la década anterior – la creación del mercado único, el lanzamiento del euro, la quinta ampliación y la redacción de una Constitución Europea; no han sido tareas fáciles! Esto refleja la capacidad que tiene Europa para reformar

constantemente su modelo de gobernanza y, desde esta perspectiva, estoy bastante convencido de que Europa conseguirá alcanzar los objetivos marcados en Lisboa.

Dicho esto, existen todavía medidas urgentes que requieren nuestra atención, entre ellas la finalización del Mercado Interior, el desarrollo de las infraestructuras de transporte y comunicación y la liberalización del mercado. Pero, en mi opinión, lo más importante es la inversión en innovación para poder alcanzar el objetivo del 3% lo antes posible.

El desafío de la competitividad es realmente enorme para Europa. El modelo de sociedad que hemos elegido colectivamente, basado en el acceso universal al derecho a la educación, a la sanidad, a la jubilación y al desempleo, depende literalmente de nuestro dinamismo económico y de nuestra capacidad para crear crecimiento.

Desde sus comienzos en 1987, STMicroelectronics se ha situado entre los principales fabricantes de chips del mundo. ¿Cuál es la clave de este éxito?

STMicroelectronics es una compañía que se siente muy orgullosa de ser europea, pero nuestra vocación ha sido siempre el mercado mundial. Esto significa que aprovechamos cualquier oportunidad para desarrollar nuestras actividades y generar crecimiento. Tomemos el ejemplo de China, probablemente uno de los principales motores económicos del mundo. En 2004, China representaba el 20% de nuestras ventas.

No obstante, la orientación del mercado no lo es todo. El éxito de STMicroelectronics reside en tres principios rectores:

1. El desarrollo de alianzas estratégicas con los principales proveedores de tecnología de la información y de la comunicación (TIC) tales como Bosch, Nokia y Alcatel;
2. Un enfoque integrado del producto, que abarca desde la investigación al desarrollo,

la arquitectura y la comercialización;

3. Un sólido compromiso con los métodos de Gestión de la Calidad Total.

Para finalizar, las cinco principales prioridades de aplicaciones de nuestra empresa, establecidas en 1997: los periféricos informáticos, las aplicaciones digitales de consumo, la industria automovilística, las comunicaciones inalámbricas y las tarjetas inteligentes, han demostrado ser una estrategia decisiva.

Usted ha estado involucrado en EUREKA durante los últimos 15 años a través de los Proyectos Estratégicos JESSI, MEDEA y MEDEA+. ¿Cuál es su opinión sobre los resultados obtenidos en este período?

El mérito de EUREKA y de sus Proyectos Estratégicos ha sido demostrar dos cosas, que no son necesariamente evidentes por sí mismas. La primera compete a las compañías que desean colaborar en unos objetivos comunes siempre que dicha colaboración conlleve unos logros tecnológicos y un rendimiento de la inversión más rápidos. La segunda, que el dinero público se utiliza mejor cuando respalda unas iniciativas 'ascendentes' que son de alguna manera controladas desde arriba. A pesar del escepticismo de algunos, este método ha demostrado dar resultados.

Con arreglo a esta observación, creo que EUREKA y la trilogía JESSI-MEDEA-MEDEA+ han sido unos instrumentos destacados para el establecimiento de un sector europeo de la microelectrónica sólido, competitivo e innovador. Cuando en 1989 se creó JESSI, su principal objetivo era recuperar el terreno perdido ante los competidores asiáticos y estadounidenses. De hecho, muchos consideraron que la industria europea de la microelectrónica estaba muerta. Quince años después, no sólo sigue viva, sino que es también competitiva con al menos tres fabricantes europeos de semiconductores entre los diez primeros del mundo.

EUREKA es una red europea para el sector I+D orientado al mercado. Su objetivo es fortalecer la competitividad europea mediante la promoción de un sector de investigación y desarrollo tecnológico en colaboración. La Iniciativa EUREKA permite que la industria, la universidad y los centros de investigación de los 35 países miembros y de la UE colaboren en un enfoque "bottom-up" para desarrollar y explotar nuevas tecnologías innovadoras.

Editor: Michel Vieillefosse. **Director general:** Paul McCallum. **Coordinador editorial:** Catherine Simmons. **Redactado por:** Gellis Communications. **Diseñado por:** Designer Ink. **Traducciones:** Berlitz. **Secretariado EUREKA:** © 2005. Se concede el permiso para reproducir los artículos individuales de EUREKA News a efectos no comerciales, siempre que EUREKA News conste como la fuente. **ISSN 1470-7487.** **Photography:** nuestro agradecimiento al proyecto EUREKA y a los participantes en los Proyectos Estratégicos por su colaboración y el material facilitado para la elaboración de esta edición.

Σ! EUREKA News es una publicación trimestral en inglés, francés, alemán, italiano y español.

EUREKA Secretariat, Rue Neerfeldt 107
B-1200 Brussels, Belgium
Tel: +32 2 777 09 50
Fax: +32 2 770 74 95

Puede recibir EUREKA News gratuitamente, enviando un mensaje de correo electrónico a: eureka@newsides.eureka.be
www.eureka.be